

KARTELL CUMPLE 60 AÑOS



Manifesto, representante oficial de la empresa desde el año 2005, celebra junto a la prestigiosa firma italiana 60 años de diseño e innovación tecnológica en mobiliario.

MANIFESTO[®]

60 YEARS

Buenos Aires, diciembre de 2009.- KARTELL, la empresa italiana líder en el diseño industrial, celebra su 60º aniversario en la creación de diseños de mobiliario de vanguardia internacional.

En el mercado local, Kartell está presente desde el año 2005 a través de Manifesto, representante oficial de la empresa en Argentina. En 2008, Manifesto inauguró el primer **Kartell Flagship Store en Buenos Aires**.

Para nosotros es un gran orgullo que esta firma líder en el diseño de mobiliario a nivel mundial nos haya elegido para representarla en la Argentina"- sostiene Esteban Iurcovich, para acercar tendencia y diseño internacional en nuestro país. Con esta nuevo espacio, podemos ofrecer a todos nuestros clientes una experiencia de compra de las mismas características que en los principales centros de diseño del mundo"-agregó.

El local, con 220 metros y ubicado en pleno corazón de Palermo Hollywood, fue conceptualizado por el reconocido diseñador internacional Ferruccio Laviani, interpretando el espíritu de Kartell, que se expresa en el protagonismo de sus piezas de diseño. En el espacio, se exhibe y comercializa una amplia colección de productos Kartell como así también sus diseños consagrados: desde la silla Mr. Imposible y Louis Ghost, diseñadas por Philippe Starck, hasta las creaciones más reconocidas como las lámparas Bourgie y Take de Ferruccio Laviani.

Kartell propone líneas de diseño puro, experimental, pero con una impronta ecléctica con gran énfasis en los colores y las transparencias. Entre los diseñadores de Kartell se destacan Ron Arad, Antonio Citterio, Patrick Jouin, Philippe Starck y Patricia Urquiola, entre otros. Sus piezas han sido incluidas en las colecciones de las áreas de diseño de los principales museos del mundo, incluyendo el MoMA en New York. Kartell, a su vez, cuenta con el Kartell Museo en Milán, que exhibe la historia de los productos de la firma y sus diseñadores.

En el 2009, un ambicioso plan de expansión confirma la consolidación de la red de distribución y la imagen de la empresa. Con las inauguraciones más recientes, Kartell ha llevado su propia marca a Pekín, Shangai, Singapur, Tel Aviv, El Cairo y Hamburgo, y hoy cuenta con 130 tiendas propias y 150 tiendas departamentales. A éstas se añaden unos 4.000 puntos de venta multimarca en 96 países.



1949 – 2009: 60 AÑOS DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Los años cincuenta: los orígenes

Kartell, fundada en **1949** por el ingeniero químico **Giulio Castelli**, inicia su actividad con la producción de accesorios para automóvil, artículos para el hogar, lámparas y artículos de laboratorio. Sin embargo, la verdadera revolución tiene lugar con la introducción de los materiales plásticos en el ambiente doméstico y el nacimiento en 1951 de la **Sección de artículos para el hogar**. Con la intención de “llevar el plástico al hogar”, Kartell inicia en 1953 la producción de una gran variedad de elementos: desde cubos y recipientes de polietileno hasta productos de una notable importancia cultural, como el alzaimmondizie con manico (recogedor con palo) de poliestireno resistente a golpes (todavía expuesto en muchos museos del mundo).

Los años sesenta: el nacimiento de las secciones

En 1958 nace la **sección de iluminación**. La lámpara 4006 de Achille y Piergiacomo Castiglioni abre el camino a una producción que dura veinte años. La apertura de la sección dedicada a los **artículos para el laboratorio** de Kartell tiene lugar en 1958, cuando la empresa ya posee un conocimiento sólido de los materiales plásticos y ha sido reconocida asimismo con numerosos premios por la calidad de los productos. En 1963 Kartell inicia la producción de **artículos de decoración** de plástico. Durante los años sesenta, Kartell consolida su propia identidad a través de la exploración de la versatilidad de los materiales y la contribución de diseñadores externos, como Giotto Stoppino, Marco Zanuso y Joe Colombo.

Los años setenta: el nuevo paisaje del hogar

Durante los años setenta, se utilizan por primera vez las tecnologías de los materiales expandidos para fabricar la serie sedia, tavolino e poltrona (silla, mesita y butaca) de Gae Aulenti. Hacia la mitad de los años setenta, con la consolidación de la sección dedicada al mobiliario y la decoración y la difusión de los electrodomésticos que hacen todo, Kartell decide abandonar poco a poco el sector de los artículos para el hogar y dirigirse hacia el mercado de los **artículos de regalo**.

Los años ochenta: la transición

En los años ochenta, con la dirección artística de Anna Castelli Ferrieri, los muebles Kartell concilian la lógica industrial y el enfoque de alta tecnología con las sugerencias del postmodernismo. En 1988, Giulio Castelli pasa el mando a su yerno, **Claudio Luti**, que pone de manifiesto la Marca. Luti concentra su estrategia en el producto, con una mayor prioridad por la percepción táctil y sonora de las superficies, y se vale de la colaboración de los diseñadores internacionales de mayor renombre. El primero de ellos fue Philippe Starck, con el que se instaura una fructífera relación que genera formas y productos innovadores.

Los años noventa: los nuevos retos tecnológicos

En los años noventa, el material plástico se empieza a usar junto con otros materiales como el aluminio, el hierro y la madera. Kartell enriquece ulteriormente la colección gracias a la contribución de varios diseñadores internacionales, y nacen productos excepcionales, como la librería Bookworm de Ron Arad y el carro Battista de Antonio Citterio y Oliver Loew.

Los años 2000: la revolución de la transparencia

En los años 2000, la transparencia es la protagonista. La continua evolución en la utilización de materiales y la experimentación de nuevas tecnologías para descubrir propiedades inéditas son fundamentales para el desarrollo de los productos Kartell. La empresa se convierte en la primera en producir superficies transparentes pintadas y en utilizar la tecnología de moldeado por rotación, gracias a la cual se produce por primera vez un sofá totalmente de plástico, el Bubble Club de Philippe Starck.

En el 2002, Kartell se impone de nuevo en el sector de la **iluminación**: nacen las lámparas de techo Easy y FL/Y de Ferruccio Laviani y, sucesivamente, las lámparas de mesa Take y Bourgie. Ligada de forma inseparable al mundo de la **moda**, Kartell emprende en 2007 el proyecto "Mademoiselle à la mode": la butaca diseñada por Philippe Starck se "viste" con las principales marcas de moda italianas e internacionales, como Valentino, Dolce & Gabbana, Missoni, Moschino, Burberry, Etro, Gaultier y Lacroix.



Acerca de Manifesto.

Manifesto, líderes en su rubro, marcadores de tendencia y vanguardia; sus diseños se integran a las representaciones en Argentina de Kartell Flagship Store Buenos Aires, Haworth y Artemide, además de su extensa línea de muebles contemporáneos y clásicos del mobiliario moderno. Apoyando al diseño argentino, Manifesto incorporó a sus líneas los diseños de Baliero, Picnic, La Feliz, Juan Diciervo, Brion, Tribalía, Ik, y Cristian Moahmed, entre otros diseñadores. Sus productos se comercializan tanto en Casas, Oficinas y Proyectos contract como Hoteles, Locales comerciales, Museos/Instituciones, Gastronomía, equipamientos a medida y eventos.

Su equipo está a la constante búsqueda de lo nuevo, visionario y único y hacerlo accesible a la mayor cantidad de gente posible.

Manifesto está presente en tres showrooms en Palermo Hollywood:

- **Manifesto Casa y Proyecto, Humboldt 2160.**
- **Manifesto Oficina/ Haworth, Humboldt 2160.**
- **Kartell Showroom (exclusivo productos Kartell), Soler 5539.**

Para más información comuníquese con
María Victoria Paz mvictoria@muchnikpr.com
Roxana Umansky rumansky@muchnikpr.com
o telefónicamente al 5031.1300